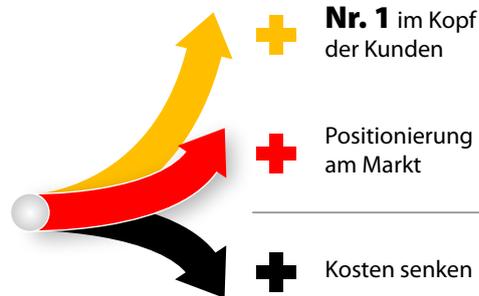


Strategien für erfolgreiche Publishing Konzepte

Das Ziel ist klar: Mehr Umsatz und weniger Kosten



Auf den richtigen Ansatz kommt es an

Die Basis aller erfolgreicher Publishing Konzepte ist die richtige Strategie. Die **Unternehmensstrategie EKS®** bietet einfache Analyse-Methoden, um den wirkungsvollsten Ansatz-Punkt zu ermitteln. Dann gilt es, mit einem *Minimum an Ressourcen*, ein *Maximum an Wirkung* zu erreichen.

■ Positionierung am Markt

Jedes Publishing Konzept braucht eine strategische Ausrichtung. Ausgangspunkt sind immer die Unternehmensziele und die Positionierung am Markt.

- Wofür steht das Unternehmen, die Marke, die Produkte und die Leistungen?
- Welches Marktsegment und welche Zielgruppen gibt es?
- Welche **Werte** und **Motive** sind am stärksten, um die **höchste positive Wirkung** bei der Zielgruppe zu erreichen?

Das Ergebnis der Positionierung bestimmt die strategische Ausrichtung aller Informationsprodukte und deren Herstellungs-Prozesse.

Informationsprodukte
strategisch ausrichten

■ Emotional wirksame Kundenansprache

Die Neuro-Wissenschaftler liefern Marketing und Verkauf viele neue Erkenntnisse für eine emotional wirksame Kundenansprache.

Wer die **Werte** und **Motive** seiner Kunden genau kennt und alle seine Verkaufsbotschaften genau darauf ausrichtet, kann mehr Kunden, zufriedene Kunden und profitablere Kunden gewinnen.

Erkenntnisse der
Neuro-Wissenschaftler
strategisch nutzen

■ Kosten senken

Medienneutrale Daten und flexible Publishing Prozesse ermöglichen kostengünstiges Publizieren für mehrere Medien. Das bedeutet:

Strategien zum
wirtschaftlichen Publizieren

- Inhalte zentral zu erstellen und zu pflegen.
- Inhalte mehrfach zu verwenden und für mehrere Medien zu publizieren.
- Individuelle Informationsprodukte und Verkaufs-Informationen On-Demand herzustellen.



Neuro-Publishing-Sales
Mehr verkaufen

Das ganzheitliche **Neuro-Publishing-Sales** Konzept ist von HELDT+Partner speziell für das *verkaufsteigernde* und *wirtschaftliche* Erstellen von Verkaufs-Informationen entwickelt worden.

Weitere Informationen zu
Neuro-Publishing-Sales
www.neuropublishing.de

Erfolgreiche Publishing Konzepte beinhalten Strategien zur strategischen Ausrichtung aller Informationsprodukte, für eine emotional wirksame Kundenansprache sowie zum wirtschaftlichen Publizieren der Informationen für mehrere Medien.

Das Ziel ist klar:
Mehr Umsatz,
weniger Kosten

Nutzen Sie die Erfahrungen der Publishing-Experten. [Sprechen Sie mit uns.](#)