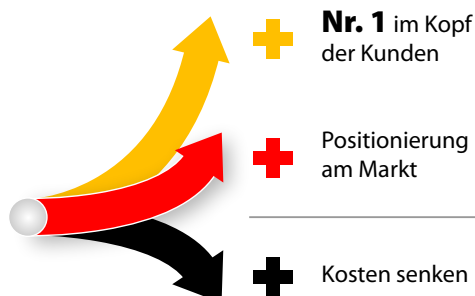


## Strategien für erfolgreiche Publishing Konzepte

Das Ziel ist klar: Mehr Umsatz und weniger Kosten



### Auf den richtigen Ansatz kommt es an

Die Basis aller erfolgreicher Publishing Konzepte ist die richtige Strategie. Die **Unternehmensstrategie EKS®** bietet einfache Analyse-Methoden, um den wirkungsvollsten Ansatz-Punkt zu ermitteln. Dann gilt es, mit einem *Minimum an Ressourcen*, ein *Maximum an Wirkung* zu erreichen.

#### ■ Positionierung am Markt

Jedes Publishing Konzept braucht eine strategische Ausrichtung. Ausgangspunkt sind immer die Unternehmensziele und die Positionierung am Markt.

- Wofür steht das Unternehmen, die Marke, die Produkte und die Leistungen?
- Welches Marktsegment und welche Zielgruppen gibt es?
- Welche **Werte** und **Motive** sind am stärksten, um die **höchste positive Wirkung** bei der Zielgruppe zu erreichen?

Das Ergebnis der Positionierung bestimmt die strategische Ausrichtung aller Informationsprodukte und deren Herstellungs-Prozesse.

Informationsprodukte  
strategisch ausrichten

#### ■ Emotional wirksame Kundenansprache

Die Neuro-Wissenschaftler liefern Marketing und Verkauf viele neue Erkenntnisse für eine emotional wirksame Kundenansprache.

Wer die **Werte** und **Motive** seiner Kunden genau kennt und alle seine Verkaufsbotschaften genau darauf ausrichtet, kann mehr Kunden, zufriedene Kunden und profitablere Kunden gewinnen.

Erkenntnisse der  
Neuro-Wissenschaftler  
strategisch nutzen

#### ■ Kosten senken

Medienneutrale Daten und flexible Publishing Prozesse ermöglichen kostengünstiges Publizieren für mehrere Medien. Das bedeutet:

Strategien zum  
wirtschaftlichen Publizieren

- Inhalte zentral zu erstellen und zu pflegen.
- Inhalte mehrfach zu verwenden und für mehrere Medien zu publizieren.
- Individuelle Informationsprodukte und Verkaufs-Informationen On-Demand herzustellen.



**Neuro-Publishing-Sales**  
Mehr verkaufen

Das ganzheitliche **Neuro-Publishing-Sales** Konzept ist von HELDT+Partner speziell für das *verkaufsteigernde* und *wirtschaftliche* Erstellen von Verkaufs-Informationen entwickelt worden.

**Weitere Informationen zu**  
Neuro-Publishing-Sales  
[www.neuropublishing.de](http://www.neuropublishing.de)

**Erfolgreiche Publishing Konzepte** beinhalten Strategien zur strategischen Ausrichtung aller Informationsprodukte, für eine emotional wirksame Kundenansprache sowie zum wirtschaftlichen Publizieren der Informationen für mehrere Medien.

Das Ziel ist klar:  
**Mehr Umsatz,**  
**weniger Kosten**

Nutzen Sie die Erfahrungen der Publishing-Experten. [Sprechen Sie mit uns.](#)